

ACT ADITIONAL 1

La Regulamentul Campaniei Promotionale

“INDIFERENT DE IARNA CU CARE VA CONFRUNTATI CU MICHELIN MERGETI MAI DEPARTE.”

Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori “Indiferent de iarna cu care va confruntati cu MICHELIN mergeti mai departe.” (denumita in continuare (“**Concurs**”) sau “**Campania**”), Michelin Romania SA (denumita in continuare “**Organizatorul**” sau “**Michelin**”), cu sediul in Sos. Bucuresti Nord nr.10, Global City, Business Park, Cladirea O1, etaj 3, Voluntari, Ilfov, inscrisa la ANSPDCP sub nr. 16303

Decide modificarea Regulamentului Campaniei dupa cum urmeaza:

1. Organizatorul a decis prelungirea perioadei campaniei promotionale pana la data de 15 Decembrie 2018. Art. 2 « Durata si locul de desfasurare a campaniei promotionale », alin 2.2. , va avea urmatorul continut:

2.2. Campania va incepe pe data de 15 Octombrie 2018 si se va desfasura pana pe data de 15 Decembrie 2018.

2. Art. 10 **Prelucrarea datelor personale va avea urmatorul continut:**

MICHELIN ROMANIA S.A. („MICHELIN” sau „Organizatorul”), în calitate sa de operator, efectuează prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul:

- organizarii si desfasurarii prezentei campanii („Campania”) si in scopul indeplinirii obligatiilor legale conexe acesteia, precum si
- in scopuri de marketing: trimiterea de buletine de stiri si/sau alerte periodice prin utilizarea postei electronice (e-mail, sms);

În cadrul acestei Campanii vor fi procesate următoarele date personale: nume, prenume, adresa, telefon, adresa de e-mail.

Furnizarea datelor este voluntara si prelucrarea datelor se face conform aprobarii voluntare date prin furnizarea datelor. Participantii au dreptul de a-si retrage consimțământul în orice moment, urmând procedura de exercitare a drepturilor descrisa la sfârșitul acestui document.

Fără a furniza datele dvs. personale, nu putem asigura participarea dvs. la Campanie, deoarece nu puteți fi identificat de Organizator în scopurile Campaniei, adică organizatorul nu va putea să vă aprecieze conformitatea cu termenii Campaniei, să stabilească câștigătorul, sa livreze premiul câștigătorului etc.

Organizatorul are dreptul să utilizeze gratuit datele și informațiile personale ale participanților în scopul conducerii și documentării campaniei.

Durata de stocare a datelor cu caracter personal prelucrate de catre Organizator difera in functie de scopul prelucrării, mai exact:

- Datele colectate și prelucrate in scopul desfasurarii prezentei Campanii vor fi păstrate de catre Organizator pe perioada necesara desfasurarii Campaniei (15.10-15.12) și timp de trei luni de la

data terminării acestora, cu excepția datelor personale colectate pentru care legea prevede o durată specială de stocare. Toate datele personale obținute prin participarea participanților la Campanie vor fi distruse de către Organizator și Agenția de Campanie la împlinirea termenului stipulat.

- Datele prelucrate în scopuri de marketing vor fi stocate de Organizator până când participantul solicită ștergerea, dar nu mai mult de trei ani de la data finală a Campaniei.

Aceste date sunt destinate utilizării de către personalul MICHELIN, angajații grupului MICHELIN numai în scopul de a consolida și prelucra datele colectate în scopul descris anterior. Acesta din urmă garantează că datele sunt păstrate în siguranță și că furnizarea acestor informații personale se face conform legislației în vigoare.

Datele nu vor fi transferate niciunei terțe părți fără notificarea și consimțământul prealabil al persoanei vizate (participant), cu excepția furnizării datelor prevăzute de lege și a furnizării de date serviciului de curierat Fan Courier Express SRL, identificat cu număr de înregistrare fiscală J40/4014/2001, CUI RO13838336 și Media Logistic Concept SRL, identificat cu număr de înregistrare fiscală J23/2574/2010, CUI RO27452830, implicate în livrarea premiilor.

În temeiul prevederilor Legii 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, și a Regulamentului General privind Protecția Datelor (GDPR), precum și a reglementărilor aplicabile în România și în Uniunea Europeană în domeniul protecției datelor cu caracter personal, Participanții au următoarele drepturi cu privire la datele lor personale:

✓ **Dreptul de acces**

Participanții au dreptul să obțină confirmarea din partea Organizatorului dacă datele lor personale sunt procesate. În acest caz, aceștia pot solicita accesul la următoarele informații:

-Scopul prelucrării,

-Categoriile de date cu caracter personal vizate,

-Destinatarii cărora au fost sau vor fi dezvăluite datele cu caracter personal,

-Perioada preconizată pentru care vor fi stocate datele cu caracter personal,

-Existența drepturilor dvs. în conformitate cu legea aplicabilă privind protecția datelor (după cum rezumă mai jos),

✓ **Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de Supraveghere a Protecției Datelor**

✓ **Dreptul la rectificare**

Aveți dreptul ca datele dumneavoastră personale depășite sau inexacte să fie rectificate de Organizator.

Participanții au dreptul de a obține de la Operatorul de date printr-o cerere scrisă, datată și semnată: după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate, dacă aceasta notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

✓ **Dreptul de ștergere (dreptul de a fi uitat)**

Aveți dreptul să solicitați ca datele dvs. personale să fie șterse de către organizator în cazul în care consimțământul dumneavoastră a fost o condiție prealabilă pentru procesare și v-ați retras acordul.

✓ **Dreptul de a va opune**

Acest drept poate fi exercitat, printr-o cerere scrisă, datată și semnată, după cum urmează: Participanții au dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. În caz de opoziție justificată nu vor mai putea fi prelucrate datele în cauză. De asemenea, Participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate.

✓ **Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale**

Clientul având dreptul de a cere și de a obține: retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul său ori alte asemenea aspecte;

✓ **Dreptul la restricții**

În anumite circumstanțe, aveți dreptul să obțineți restricția procesării, în cazul în care contestați acuratețea datelor dvs. personale colectate de Organizator: Organizatorul trebuie să suspende apoi procesarea pentru o perioadă care să îi permită să verifice corectitudinea acestor date personale.

Când procesarea este restricționată, datele personale vor fi procesate numai cu acordul dvs. și veți fi informat înaintea de restrângerea procesării.

✓ **Dreptul la portabilitatea datelor**

Dreptul dvs. la portabilitatea datelor este format din două elemente:

1. dreptul de a primi o copie a datelor dvs. personale "într-un format structurat și utilizat în mod obișnuit, care poate fi citit.
2. Dreptul de a transmite datele personale pe care le-ați primit oricărei părți terțe sau de a solicita Organizatorului să transmită datele personale direct acelei părți terțe, dacă acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic.

Dacă doriți să vă exercitați aceste drepturi și să obțineți acces la informațiile care vă privesc, vă puteți adresa:

MICHELIN ROMANIA S.A.

10 Soseaua București Nord, Parcul Global City Business, Clădire O1, etajul 3 și etajul 2, clădirea O1, Corp O1.3, etajul 4, camera 1, Voluntari, județul Ilfov, România, în atenția Departamentului Marketing

E-mail: dataprivacy_EUC@michelin.com.

Informațiile solicitate de către Participanți conform celor de mai sus, vor fi comunicate în termen de 30 zile de la data primirii cererii, cu respectarea solicitării exprimate de către aceștia.

Vă puteți retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor dvs. personale prin trimiterea unei solicitari în acest sens la adresa de e-mail dedicată dataprivacy_EUC@michelin.com sau la sediul Organizatorului Sos. București Nord nr.10, Global City, Business Park, Clădirea O1, etaj 3, Voluntari, Ilfov.

Dacă credeți că drepturile dvs. privind protecția datelor cu caracter personal sunt încălcate în vreun fel, aveți dreptul să solicitați remedierea de la MICHELIN sau să contactați Autoritatea Națională pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal.

3. Prezentul Act Adicional intră în vigoare de la data de 15 Noiembrie 2018.

4. Toate celelalte clauze rămân neschimbate.